

34 lata, Gdańsk

**ADAM PAPROCKI**

🕿+48 606 124 6544 | 🖂 adampaprocki@gmaill.com

🕿+48 666 1115 6544 | 🖂 adampaprockimail@gmaill.com

doświadczenie

edukacja

**01.2011 - 02.2016 - XYZ COMPANY  
 - MANAGER ZESPOŁU SPRZEDAŻY**

- wyznaczanie strategii sprzedaży,   
- wyznaczanie nowych kanałów docierania do potencjalnych klientów,  
- motywowanie pracowników,  
- organizowanie spotkań sprzedażowych z kontrahentami polskimi i zagranicznymi,   
- tworzenie prezentacji multimedialnych,  
- przeprowadzanie audytu efektywności sprzedaży wśród podległych pracowników

**02.2009 - 02.2011 – XYZ POLSKA  
 - SPECJALISTA DS. SPRZEDAŻY**- wdrażanie przyjętej strategii sprzedażowej,  
- pozyskiwanie nowych klientów I utrzymywanie kontaktów z obecnymi,  
- organizowanie spotkań z klientami  
- współpraca z działem marketingu w zakresie wprowadzania nowych produktów na rynek,  
- przeprowadzanie analiz rynku, konkurencji i potrzeb klientów

**01.2007 - 02.2009 – XYZ LIMITED  
 - ASYSTENT W DZIALE MARKETINGU**- projektowanie grafiki reklamowej ,  
- tworzenie projektów identyfikacji wizualnej firmy, takich jak: banery, ulotki, wizytówki, etc.,  
- fotografowanie produktów oraz zdjęć na stronie internetowej,  
- pisanie tekstów reklamowych,  
- kontakt z klientami: mailing + telefon,  
- aktualizowanie treści na stronach internetowych firmy,  
- tworzenie aukcji produktów

**2006 - 2011  
Szkoła Główna Handlowa, Warszawa**kierunek: Ekonomia

**2012 – 2013   
Szkoła Główna Handlowa, Warszawa** Studia PodyplomoweEfektywne Techniki Sprzedaży

ANGIELSKI - ZAAWANSOWANY

FRANCUSKI - ŚREDNI

HISZPAŃSKI - PODSTAWOWY

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb rekrutacji (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych))

- znajomość programów graficznych – Adobe Photoshop, CorelDraw  
- znajomość pakietu Office  
- prawo jazdy – kat. B  
- umiejętności negocjacyjne  
- szybkie nawiązywanie kontaktów interpersonalnych  
- świetna organizacja czasu pracy  
- charyzma w zarządzaniu podległym zespołem

umiejętności

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb rekrutacji (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych))

**01.2006 - 01.2007 - XYZ COMPANY  
 - PRAKTYKANT W DZIALE MARKETINGU**

- drukowanie materiałów reklamowych,  
- kontakt z zewnętrzną agencją marketingową,  
- zapewnienie wsparcia grafikom w tworzeniu materiałów marketingowych

doświadczenie ciąg dalszy

**01.2006 - 01.2007 - XYZ COMPANY  
 - PRAKTYKANT W DZIALE MARKETINGU**

- drukowanie materiałów reklamowych,  
- kontakt z zewnętrzną agencją marketingową,  
- zapewnienie wsparcia grafikom w tworzeniu materiałów marketingowych

doświadczenie ciąg dalszy

doświadczenie ciąg dalszy

**01.2006 - 01.2007 - XYZ COMPANY  
 - PRAKTYKANT W DZIALE MARKETINGU**

- drukowanie materiałów reklamowych,  
- kontakt z zewnętrzną agencją marketingową,  
- zapewnienie wsparcia grafikom w tworzeniu materiałów marketingowych